

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**KEUSAHAWANAN BERASASKAN SUNNAH  
RASULULLAH S.A.W: KAJIAN PENGAMALAN DALAM  
KALANGAN USAHAWAN MELAYU MARA KEDAH**



**HAZIRAH BINTI OMAR**

**UUM**  
**Universiti Utara Malaysia**

**SARJANA SASTERA (PENGAJIAN ISLAM)  
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA  
2017**



Awang Had Salleh  
Graduate School  
of Arts And Sciences

Universiti Utara Malaysia

**PERAKUAN KERJA TESIS / DISERTASI**  
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa  
(We, the undersigned, certify that)

**HAZIRAH OMAR**

calon untuk Ijazah  
(candidate for the degree of)

**SARJANA**

telah mengemukakan tesis / disertasi yang bertajuk:  
(has presented his/her thesis / dissertation of the following title):

**"KEUSAHAWANAN BERASASKAN SUNNAH RASULULLAH S.A.W: KAJIAN PENGAMALAN  
DALAM KALANGAN USAHAWAN MELAYU MARA KEDAH"**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.  
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada : **11 Oktober 2016.**

*That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on:  
**October 11, 2016.***

Pengerusi Viva:  
(Chairman for VIVA)

**Assoc. Prof. Dr. Ruzlan Md Ali**

Tandatangan  
(Signature)

Pemeriksa Luar:  
(External Examiner)

**Dr. Mohd Shukri Hanapi**

Tandatangan  
(Signature)

Pemeriksa Dalam:  
(Internal Examiner)

**Dr. Mohd Nizho Abd Rahman**

Tandatangan  
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia:  
(Name of Supervisor/Supervisors)

**Dr. Solahuddin Abdul Hamid**

Tandatangan  
(Signature)

Tarikh:  
(Date) **October 11, 2016**

## **Kebenaran Mengguna**

Dalam membentangkan tesis ini sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah sarjana Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti boleh memilikinya secara percuma untuk pemeriksaan. Saya juga bersetuju bahawa kebenaran untuk penyalinan karya ini dalam apa-apa cara, secara keseluruhan atau sebahagiannya, bagi tujuan akademik mestilah mendapat kebenaran daripada penyelia saya atau Dekan Awang Had Salleh Graduate School of Arts and Sciences. Difahami bahawa sebarang penyalinan atau penerbitan atau penggunaan karya ini atau sebahagian daripadanya untuk keuntungan kewangan tidak dibenarkan tanpa kebenaran bertulis daripada saya. Ia juga difahami bahawa pengiktirafan yang sewajarnya diberikan kepada saya dan Universiti Utara Malaysia untuk sebarang penggunaan ilmiah yang boleh dibuat daripada apa-apa bahan yang terdapat dalam tesis saya.

Permintaan untuk kebenaran untuk menyalin atau menggunakan bahan-bahan lain dalam tesis ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, hendaklah dialamatkan kepada:

Dekan Awang Had Salleh Graduate School of Arts and Sciences

UUM College of Arts and Sciences

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

## Abstrak

Pembangunan keusahawanan di kalangan orang Melayu kini semakin memberangsangkan hasil dorongan oleh pelbagai bantuan daripada agensi-agensi kerajaan berkaitan seperti Majlis Amanah Rakyat (MARA). Pembangunan tersebut juga dikatakan telah dipengaruhi oleh teori Max Weber dan McClelland yang mengaitkan nilai keagamaan dengan keinginan pencapaian dengan ciri-ciri keusahawanan. Namun begitu, kajian tentang bagaimana tasawur Islam melihat aktiviti komersial ini dengan ciri-ciri keusahawanan yang dijalankan oleh Rasulullah S.A.W masih kurang dilakukan. Tambahan pula, tahap pengamalan keusahawanan yang berasaskan sunnah baginda dalam kalangan usahawan Melayu masih belum diterokai. Justeru, kajian ini bertujuan mengenal pasti tasawur Islam terhadap aktiviti keusahawanan, menerangkan elemen-elemen yang terdapat dalam keusahawanan berasaskan sunnah Rasulullah S.A.W dan menganalisa tahap pengamalannya dalam kalangan usahawan Melayu. Kajian ini hanya memfokuskan kepada tiga konsep iaitu konsep akidah, syariah dan akhlak. Kajian ini juga melibatkan 268 orang usahawan kecil dan sederhana MARA yang mendapat pembiayaan tidak lebih daripada RM10,000. Kajian yang berbentuk kuantitatif dan kualitatif ini menggunakan pendekatan kajian kes. Data-data diperoleh melalui soal selidik dan kajian literatur. Hasil kajian mendapati, tahap pengamalan keusahawanan yang berasaskan sunnah Rasulullah S.A.W dalam kalangan usahawan Melayu adalah tinggi dan semakin menjadi ikutan. Hasil kajian ini diharapkan dapat menjadi sumber rujukan yang berautoriti kepada semua pihak, khususnya usahawan Melayu dan dapat membantu MARA serta agensi kerajaan berkaitan dalam merangka pelan pembangunan keusahawanan yang lebih efisien dan bersifat holistik. Selain itu, inisiatif ini diharapkan dapat membentuk identiti usahawan yang selari dengan sunnah Rasulullah S.A.W, bukan sahaja dalam pelaksanaan aktiviti komersial, bahkan dalam pelaksanaan keusahawanan sosial yang berasaskan kepada tasawur Islam.

**Kata kunci:** Keusahawanan sunnah, Tasawur Islam, Usahawan Melayu

## Abstract

The development of entrepreneurship among Malays is increasingly encouraging due to driven by numerous forms of assistance from relevant government agencies such as Majlis Amanah Rakyat (MARA). The development is also said to have been influenced by theories from Max Weber and McClelland, which relate the religious values with and the needs for achievement to entrepreneurial characteristics. However, studies on how Islamic worldview views this commercial activity and the entrepreneurial characteristics of the Prophet Muhammad S.A.W are still lacking. Moreover, entrepreneurial practices based on the sunnah among Malay entrepreneurs is yet to be discovered. Therefore, this study had identified the Islamic worldview pertaining to entrepreneurial activities, elaborated on the entrepreneurial elements that are based on the sunnah of the Prophet S.A.W and analyzed the level of its practices among Malay entrepreneurs. Since the entrepreneurial concept based on the sunnah is a broad concept, this study is focused on three main concepts, which are faith (akidah), sharia (syariah) and morals (akhlak). This study has also involved 268 small and medium entrepreneurs who received funding from MARA that amounted to no more than RM10,000. This quantitative and qualitative research uses a case study approach. The data were obtained through questionnaires and literature review. The findings indicate that the level of entrepreneurial practices based on the sunnah of the Prophet S.A.W among Malay entrepreneurs is high and fast becoming a trend. Hopefully, the results of this study would become an authoritative reference to all parties, especially Malay entrepreneurs and it can help MARA and relevant government agencies in planning more efficient and holistic entrepreneurial development plans. In addition, this initiative should be able to establish an entrepreneurial identity similar to the sunnah of the Prophet S.A.W, not only in the implementation of commercial activities but also in the implementation of social entrepreneurship based on the Islamic worldview.

**Keywords:** Sunnah Entrepreneurship, Islamic worldview, Malay entrepreneurs

## Penghargaan

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Alhamdulillah, segala puji dan syukur diucapkan atas limpah kurnia daripada Allah S.W.T, selawat dan salam ke atas junjungan Nabi Muhammad S.A.W, ahli keluarga, para sahabat dan pengikut baginda yang terus mempertahankan syariat Islam sehingga ke akhir zaman. Melalui petunjuk, ketabahan dan kesabaran yang dikurniakan oleh Allah S.W.T menjadikan saya berkeinginan tinggi dalam menyelesaikan kajian ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan diucapkan kepada Awang Had Salleh Graduate School of Arts and Sciences serta Pusat Pengajian Umum (PPU), Kolej Sastera dan Sains (CAS) Universiti Utara Malaysia kerana banyak membantu memudahkan proses menyiapkan kajian ini .

Seterusnya, ucapan terima kasih kepada penyelia bagi kajian ini Dr. Solahuddin Abdul Hamid, pensyarah-pensyarah, ibu bapa serta orang perseorangan yang telah membantu menjayakan kajian ini sama ada secara langsung atau tidak langsung. Semoga dianugerahkan barakah dan rahmat oleh Allah S.W.T. Adalah menjadi harapan saya, sedikit ilmu dan pengalaman yang diperolehi daripada kajian ini akan memberi manfaat kepada kita semua. *Insyallah.*

Terima kasih.

## Isi Kandungan

Kebenaran Mengguna .....	ii
Abstrak .....	iii
Abstract .....	iv
Penghargaan .....	v
Isi Kandungan .....	vi
Senarai Singkatan .....	ix
Senarai Rajah .....	x
Senarai Jadual .....	xi
Senarai Lampiran .....	xii

<b>BAB SATU: PENGENALAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Latar Belakang Kajian .....	2
1.3 Permasalahan Kajian .....	5
1.4 Persoalan Kajian .....	11
1.5 Objektif Kajian .....	11
1.6 Skop dan Limitasi Kajian .....	12
1.7 Kepentingan Kajian .....	13
1.8 Kerangka Konseptual Kajian .....	14
1.9 Definisi Konsep .....	15
1.9.1 Keusahawanan .....	15
1.9.2 Sunnah Rasulullah S.A.W .....	16
1.9.3 Pengamalan .....	18
1.9.4 Melayu .....	19
1.10 Kesimpulan .....	20

<b>BAB DUA: ULASAN KARYA .....</b>	<b>21</b>
2.1 Pendahuluan .....	21
2.2 Sejarah Keusahawanan Dalam Islam .....	21
2.3 Tasawur Islam Terhadap Keusahawanan .....	24
2.4 Personaliti Usahawan Muslim .....	28



2.5	Islam dan Keusahawanan Melayu .....	29
2.6	MARA dan Pembangunan Keusahawanan Melayu .....	31
2.7	Kajian Lepas .....	36
	i. Kajian Keusahawanan dan Pengaruh Agama .....	36
	ii. Kajian Keusahawanan dan Sunnah .....	47
	iii. Kajian Keusahawanan Melayu .....	49
2.8	Kesimpulan .....	52
<b>BAB TIGA: METODOLOGI KAJIAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	Pendahuluan .....	54
3.2	Reka Bentuk Kajian .....	54
3.3	Kaedah Pengumpulan Data .....	55
	3.3.1 Soal Selidik .....	55
	3.3.2 Kajian Kepustakaan .....	59
3.4	Sampel Kajian .....	59
3.5	Kajian Rintis .....	60
3.6	Analisis Data .....	62
3.7	Kesimpulan .....	63
<b>BAB EMPAT: ANALISIS KAJIAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Pendahuluan .....	64
4.2	Tasawur Islam Terhadap Aktiviti Keusahawanan .....	64
	4.2.1 Perspektif al-Quran .....	65
	4.2.2 Perspektif al-Sunah .....	73
4.3	Elemen-Elemen Yang Terdapat Dalam Keusahawanan Yang Berasaskan Sunnah Rasulullah S.A.W.....	83
	4.3.1 Akidah .....	83
	4.3.2 Syariah .....	91
	4.3.3 Akhlak .....	102
4.4	Tahap Pengamalan Keusahawanan Yang Berasaskan Sunnah Dalam Kalangan Usahawan Melayu .....	107
	4.4.1 Maklumat Deskriptif Responden .....	107
	4.4.2 Hubungan Antara Akidah, Syariah dan Akhlak .....	112

4.4.3 Tahap Amalan Keusahawanan Yang Berasaskan Sunnah Rasulullah S.A.W Dalam Kalangan Usahawan Melayu .....	112
4.4.4 Perbincangan .....	118
4.5 Kesimpulan .....	119
<b>BAB LIMA: RUMUSAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Pendahuluan .....	120
5.2 Implikasi Kajian .....	120
5.3 Cadangan Kajian .....	124
5.3.1 Cadangan Kepada Usahawan .....	125
5.3.2 Cadangan Kepada MARA .....	127
5.3.3 Cadangan Kepada Masyarakat .....	129
5.3.4 Cadangan Kepada Agamawan .....	130
5.4 Cadangan Usulan Penyelidikan .....	130
5.5 Kesimpulan .....	132
<b>BIBLIOGRAFI .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

## Senarai Singkatan

a.s	<i>'Alaihissalam</i>
BMA	Baitul Mal Aceh
DEB	Dasar Ekonomi Baru
HDC	Halal <i>Industry Development Corporation</i>
IAT	Industri Asas Tani
IBS	<i>Industrialised Building System</i>
IKS	Industri Kecil dan Sederhana
KPI	<i>Key Performance Indicator</i>
LPU	Latihan Pembentukan Usahawan
MARA	Majlis Amanah Rakyat
MTDC	Malaysia Technology Development Corporation Sdn. Bhd.
NCER	Wilayah Ekonomi Koridor Utara
PKEN	Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri
PKS	Perusahaan Kecil dan Sederhana
PUNB	Perbadanan Usahawan Nasioanal Berhad
PUTEK	Pembangunan Pemasaran dan Program Usahawan Teknikal
r.a	<i>Rodhiyallahu 'anhu/'anha</i>
RIDA	Lembaga Kemajuan Kampung dan Perusahaan ( <i>Rural Industrial Development Authority</i> )
S.A.W	<i>Sollallahu 'alaihi wasallam</i>
S.W.T	<i>Subhanahu wa ta'ala</i>
SHTI	Syarikat Hindia Timur Inggeris
SKNP	Skim Khidmat Nasihat Perniagaan
SME	Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia Berhad
SPiKE	Skim Pembiayaan Kontrak Ekspres
SPiM	Skim Pembiayaan Mudah Jaya
SPSS	<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
TEKUN	Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga
UPEN	Unit Perancang Ekonomi Negeri
YAB	Yang Amat Berhormat
YaPEIM	Yayasan Pembangunan Ekonomi Islam Malaysia

## Senarai Rajah

Rajah 1.1	Kerangka Konseptual Pengamalan Keusahawanan Berasaskan Sunnah Rasulullah S.A.W.....	14
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------	----



## Senarai Jadual

Jadual 3.1	Pembahagian Item-Item Soalan Pengamalan Keusahawanan Sunnah Usahawan .....	56
Jadual 3.2	Bilangan Responden Mengikut Daerah-daerah di Negeri Kedah Darul Aman .....	60
Jadual 3.3	Ujian Kebolehpercayaan Pemboleh Ubah-Kajian Rintis .....	61
Jadual 4.1	Maklumat Deskriptif Personaliti Responden (n=268) .....	109
Jadual 4.2	Maklumat Deskriptif Aktiviti Keusahawanan Responden (n=268) .	111
Jadual 4.3	Korelasi Perkara Akidah, Syariah dan Akhlak .....	112
Jadual 4.4	Peratus Mengikut Item Bagi Gagasan Akidah (n=268) .....	114
Jadual 4.5	Peratus Mengikut Item Bagi Gagasan Syariah (n=268) .....	116
Jadual 4.6	Peratus Mengikut Item Bagi Gagasan Akhlak (n=268) .....	118



**UUM**  
Universiti Utara Malaysia

## Senarai Lampiran

Lampiran A	Borang Kaji Selidik .....	144
------------	---------------------------	-----



# **BAB SATU**

## **PENGENALAN**

### **1.1 Pendahuluan**

Aktiviti keusahawanan bukan sahaja sebagai nadi kepada pertumbuhan ekonomi, malahan juga melibatkan pembangunan sosio-ekonomi masyarakat dan individu. Selain memperkukuh struktur ekonomi dengan perluasan pasaran, keperluan serta kehendak masyarakat turut dipenuhi melalui penyediaan pelbagai produk dan perkhidmatan yang diperlukan. Aktiviti komersial ini juga menjadi penyumbang kepada peningkatan taraf hidup dengan menawarkan peluang pekerjaan kepada masyarakat. Dalam konteks Islam, aktiviti keusahawanan merupakan satu kerjaya yang sangat mulia. Nabi Muhammad S.A.W merupakan seorang usahawan sejak awal remaja. Baginda mengembala kambing untuk penduduk Mekah. Ketika usia 25 tahun, baginda berniaga untuk Khadijah binti Khuwailid (Mustofa Husni As-Sibaie, 1985). Sepanjang penglibatan dalam keusahawanan, baginda berniaga dengan penuh komited dan jujur. Kajian ini mengenal pasti tasawur Islam (*Islamic worldview*) terhadap aktiviti keusahawanan. Seterusnya, menganalisis konsep dan pelaksanaannya berasaskan sunnah Rasulullah S.A.W serta pengamalannya dalam kalangan usahawan Melayu yang berdaftar dengan Majlis Amanah Rakyat (MARA) di negeri Kedah.

Bab ini akan membincangkan latar belakang kajian, permasalahannya, persoalan, objektif serta skop dan limitasi kajian. Selain itu, kepentingan kajian kerangka konseptual dan definisi konsep bagi empat terminologi iaitu keusahawanan, sunnah, pengamalan dan Melayu akan turut dibincangkan.

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only



## BIBLIOGRAFI

Al-Quran al-Karim.

Sheikh Abdullah Basmeih. (2001). Tafsir Pimpinan Ar-Rahman Kepada Pengertian Al-Qur'an. Kuala Terengganu: Percetakan Yayasan Islam Terengganu Sdn. Bhd.

Abu Daud. (1970). *Sunan Abi Daud*, Izzat Abid (ed.). Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiah.

Al-Bukhari. (1980). *Al-Jami' Al-Sahih Al-Musnad min Hadis Rasulullah wa Sunanihi wa Ayyamihi*, Muhibbuddin Al-Khatib (ed.). Qaherah: Al-Maktabah Al-Salafiah.

Al-Tirmizi. (1987). *Al-Jami' Al-Sahih – Sunan Al-Tirmizi*, Ahmad Muhammad Shakir (ed.). Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiah.

Ibnu Majah. (1998). *Sunan Ibnu Majah*. Qaherah: Dar al-Hadis.

Muslim. (1954). *Al-Musnad Al-Sahih Al-Mukhtasar Min Al-Sunan Binaqli Al-Adl An Al-Adl An Rasulullah Sallallahu 'Alaihi Wasallam*, Muhammad Fuad Abdul Baqi (ed.). Qaherah: Dar Ihya' Al-Kutub Al-Arabiah.

Ab. Aziz Yusof. (2010). *Pengenalan kepada keusahawanan Islam*. Kuala Lumpur: Kuala Lumpur Scholarming Publishing

Ab. Mumin Ab Ghani & Suhaili Sarif. (2005). Penerapan budaya keusahawanan dalam masyarakat Islam. *Seminar Keusahawanan Islam Peringkat Kebangsaan 2005*. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya.

Abdul Muhaimin Mahmood. (2010). *Perkara Haram Dalam Perniagaan*. Diakses pada 22 November 2014 (<http://karkunsenawang.blogspot.my/2013/02/riba-oohh-riba.html>).

Abdul Rachman Husein, Lc & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi. (2008). *Strategi keusahawanan Islam di Malaysia: Kajian di kalangan peniaga kecil di Kuala Lumpur*. Kertas kerja ini dibentangkan di Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan 2008 di Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya pada 15 Oktober 2008.

Abdul Sami' al-Misri. (1993). *At-Tijarah fil Islam*. Qaherah: Maktabah Wahbah.

Abdullah A. Hanafi & Hamid Sallam. (1995). Business Ethics: An Islamic Perspective. Dlm. F. R. Faridi (Ed.). *Islamic Principles of Business Organization and Management*. New Delhi: Institute of Objective Studies.

- Abi Ya'la al-Baidhawi. (2005). *Jami' almuqaddimat al-ilmiah limuhimmi al-musonnifati wa al-kutub al-syar'iah*. Diakses pada 28 Oktober 2015 (<http://www.almeshkat.net/book/1657>)
- Abu al-Hasan Ali al-Hasani al-Nadwi. (1985). *Fadhlu al-Ba'sat al-Muhammadiyah 'ala al-Insaniyyah wa Manhiha al-'Alamiyyah al-Khalidah*. India: Al-Majma' al-Islami al-Alami.
- Abu Bakar Hamed & Syarifah Md Yusof. (2008). *Jaringan Usahawan Holistik: Strategi Usahawan Menuju Al-Falah*. Kertas kerja ini dibentangkan di Seminar Keusahawanan Islam II peringkat kebangsaan 2008, anjuran Jabatan Syariah dan Pengurusan, Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya, Kuala Lumpur pada 15 Oktober 2008.
- AbulHasan M. Sadeq. (1990), Entrepreneurship, achievement motivation and economic development. *Light on Islamic Economics*, 2.
- Adriaan Heijboer. (2013). *The relation between entrepreneurship and religion: Differences in entrepreneurship participation among religions*. Kajian Penyelidikan Peringkat Sarjana, Erasmus University Rotterdam.
- Adriaan Heijboer. (2013). *The relation between entrepreneurship and religion: Differences in entrepreneurship participation among religions*. Tesis Sarjana.
- Afzal-Ur-Rahman (1991), Doktrin Ekonomi Islam. Jilid Satu, Kuala Lumpur, Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ahmad Zahid Hamidi. (2009). *Peranan media massa dalam memantapkan budaya keusahawanan ummah: Gagasan dan cabaran*.
- Ahmat Adam. (2012). *Islam di Malaysia: Sedikit tentang latar belakang sejarahnya*. Kertas kerja ini dibentangkan di Persidangan Pelajar-Pelajar United Kingdom dan Eire di Universiti Warwick pada 31 Mac 2012.
- Aizuddinur Zakaria. (2012). *Rahsia Jutawan Islam: Abdul Rahman Bin Auf*. Selangor: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Aizuddinur Zakaria. (2013). *Rahsia Jutawan Islam Abdul Rahman Bin Auf*. Kuala Lumpur: PTS Publication & Distributors Sdn. Bhd.
- Al-'Ayni. (1972). *'Umdah al-Qari' Sharh Sahih al-Bukhari*. Mesir: Mustafa al-Halabi, jil.vii.
- Al-Albani. (1988). *Sahih Al-Jami' Al-Saghir Wa Ziyadatihi*, Zuhair Al-Shawish (ed.). Beirut: Al-Maktab A-Islami.
- Alauddin Sidal. (2014). Taksonomi Keupayaan Usahawan Wanita Melayu. *Journal of Human Capital Development*, 7(2).
- Al-Khatib al-Syarbini. (2004). *Al-Iqna' fi Hill Alfaz Abi Syuja'*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.

- Al-Qalsyani, Ahmad Muhammad. (2008). *Tahrir al-maqalah fi syarhi al-risalah*, Al-Habib Tahir & Muhammad al-Madanini (eds.). Beirut: Muassasah al-Ma'arif.
- Al-Qurtubi. (2006). *al-Jami' li Ahkam al-Quran wa Mubayyin lima Tadammanah min al-Sunnah wa Ay al-Furqan*, Abdullah bin Muhsin al-Turki (ed.). Beirut: Muassasah Al-Resalah.
- Asyraf Wajdi Dusuki. (2009). *Fundamental of Islamic Finance*. Kertas kerja ini dibentangkan di Asian Regional Public Debt Management Forum.
- Audretsch, D. B. & Meyer, N. S. (2009). *Religion, Culture and Entrepreneurship in India*. Kertas kerja ini dibentangkan di IPAA 2009 International Public Affairs Conference.
- Audretsch, D. B., Grilo, I., & Thurik, A. R. (Eds). 2007. *The Handbook of Research on Entrepreneurship Policy*. Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar.
- Badli Shah Alauddin. (2014). *Sejarah Islam dalam konteks perniagaan*. Kertas kerja ini dibentangkan di Siri Ceramah Jati Diri anjuran Akademi JCorp pada 15 Mei 2014 di Persada Johor.
- Barro, Robert J & Rachel McCleary. (2003). Religion and economic growth across countries. *American Sociological Review*, 68(3).
- Bellah, Robert N. (2008). *Tokugawa religion: The cultural roots of modern Japan*. New York: Simon and Schuster.
- Bernard Shaw, George. (1936). *The Genuine Islam*, 1(8).
- Bharuddin Che Pa, Siti Arni Basir, Raja Hisyamudin Raja Sulong & Mohamad Zaidi Abdul Rahman. (2008). *Prinsip-prinsip Kualiti Usahawan Muslim*. Kertas kerja ini dibentangkan di Prosiding Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan 2008.
- Bowen, Glenn A.. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2).
- Buerah Tunggak dan Hussin Salamon. (2014). Perubahan sikap keusahawanan usahawan Melayu di Malaysia. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 6(1).
- Buerah Tunggak. 2007. *Budaya Niaga Usahawan Bumiputera dan Implikasinya Terhadap Pendidikan dan Pembangunan Keusahawanan Muslim*, Kajian Penyelidikan Peringkat Doktor Falsafah, Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia.
- Bulmer, M.: *Questionnaires: Sage Benchmarks in Social Science Research Methods*. London: Sage Publications.
- Burn, R. B. (1995). *Introduction to Research Methods*. Melbourne: Longman.

- Corbin, J. & Strauss, A. (2008). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Drucker, P. (1964). *Managing for results*. New York: Harper & Row Publishers.
- Dusuki Ahmad. (2009). *Memantapkan budaya keusahawanan di kalangan generasi baru melalui sistem pendidikan nasional dan pengajian agama: Gagasan dan cabaran merealisasikannya*. Amanah Raya Berhad.
- Fauziah Arof. (2013, September 12). Agenda bantu usahawan MARA. *Utusan Online*. Diakses pada 22 November 2015. ([http://www1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20130912/re\\_01/Agenda-bantu-usahawan-Mara#ixzz4OxUHEt14](http://www1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20130912/re_01/Agenda-bantu-usahawan-Mara#ixzz4OxUHEt14)).
- Fraenkel, J.R., & Wallen, N.E. (1996). *How to Design and Evaluate Research*. USA: Mc. Fraw-Hill Inc.
- Grassel, E. and Schirmer, B., (2006). The use of volunteers to support family careers of dementia patients: results of a prospective longitudinal study investigating expectations towards and experience with training and professional support. *Zeitschrift Fur Gerontologie Und Geriatrie* 39 (3): 217-226.
- Gulsecen, S. and Kubat, A., (2006). Teaching ICT to teacher candidates using PBL: A qualitative and quantitative evaluation. *Educational Technology & Society*, 9 (2): 96-106.
- Hamka. (2005). *Tafsir Al-Azhar*, Jil I, hlm. 668, Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD.
- Hannah Beech. (2006). Renewed Faith. Dlm. *The Buddhist Channel: Bringing Budhha Dharma Home*. Diakses pada 22 November 2015 (<http://www.buddhistchannel.tv/index.php?id=46,2599,0,0,1,0#.WCgQrLJ97IU>).
- Haron Din. (1992). *Tasawwur Islam*. Shah Alam: Hizbi Sdn. Bhd.
- Hart, Michael H. (1992). *The 100: A ranking of the most influential persons in history (2nd ed)*. United States: Carol Publishing Group.
- Hashim Ali al-Ahdal. (2009). *Ta'limu Tadabbur al-Quran al-Karim*. Mekah: Markaz al-Dirasat wa al-Maklumat al-Quraniah.
- Ibnu Hajar Al-'Asqalani. (1989). *Fath al-Bari bi-Sharh Sahih al-Bukhari*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Ibnu Hajar Al-'Asqalani. (2004). *Fath Al-Bari Syarah Sahih Al-Bukhari*. Qaherah: Dar al-Hadis.
- Ibnu Kathir. (2000). *Tafsir al-Quran al-'Adzim*, Mustafa al-Syed Muhammad *et al.* (eds.). Jizah: Muassasah Qurtubah.

- Ilhaamie Abdul Ghani Azmi & Yazilawati Yaacob. (2012). *Entrepreneur's Personality From Islamic Perspective; A Study of Succesful Muslim Entrepreneurs in Malaysia*. Kertas Kerja dibentangkan di International Conference On Economic Business Research. Phnom Penh.
- Ishak Yussof, Khairunnisa Mardzuki, Zaimah Darawi, & Mohd Shukri Hajinoor. (2011). *Faktor keusahawanan dan prestasi kejayaan usahawan Melayu di Pulau Langkawi, Kedah*. Prosiding PERKEM vi, 2 (196-207).
- Jaribah. (2006). *Fikih ekonomi Umar bin Al-Khattab*. Khalifa: Pustaka Al-Kautsar.
- Johnson, M.P., (2006). Decision models for the location of community corrections centers. *Environment And Planning B-Planning & Design* 33 (3): 393-412.
- Joni Tamkin Borhan & Paturohman Asrori. (2011). Hadith-Hadith Muamalat: Kajian Terhadap Al-Kutub Alsittah (Analisa Terhadap Hukum Al-Rahn Menurut Ulama Hadith Dan Ulama Fiqh). Dlm. *Sunnah Nabi: Realiti dan Cabaran Semasa*, Fauzi Deraman, Ishak Sulieman dan Faisal Ahmad Shah (eds.). Kuala Lumpur, Universiti Malaya: Jabatan al-Quran dan al-Hadith.
- Kamil, N. M, Al-Kahtani, A. H., & Sulaiman, M. (2011). The Components of Spirituality in The Business Organizational Context; The Case of Malaysia. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1(2): 166-180.
- Kamus Dewan*. (2010). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Khairul Anwar Mastor, Junaenah Sulehan, Jamilah Mustafa *et al.*. (2011). Personality Traits Orientation of University Kebangsaan Malaysia (UKM). *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 18.
- Khalid Muhammad Khalid. (1964). *Rijal Hawl al-Rasul*. Cairo: Dar al-Kutub al-Hadithah.
- Khaliq Ahmad & AbulHassan M. Sadeq. (2001). Ethics in Business and Management: A Summary”. Dlm. Khaliq Ahmad & AbulHassan M. Sadeq (eds.), *Ethics in Business and Management, Islamic and Mainstream Approach*. London: ASEAN Academic Press.
- Kilby, Peter. (1971). *Entrepreneurship and economic development*. New York: Free Press.
- Labid al-Sa'id. (1987). *Pekerjaan dan Kaum Buruh* (Terj.). Shah Alam: Hizbi Sdn. Bhd.
- Linan, F., Rodriguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2005). Factors affecting entrepreneurial intention levels. *The 45th Congress of the European Regional Science Association*. Amsterdam.
- Mahathir Mohamad. (1999). *Kebangkitan Semula Asia*. Selangor: Pelanduk Publication.

- Mahatma Gandhi. (1924). *Young India*. Dlm. *Young India, 1924-1926*, S. Ganesan (1927). Madras: Current Thought Press.
- Mahmood Zuhdi Abdul Majid (2012). *Maqasid Al-Syariah: Satu Pengenalan, dalam Mahmood Zuhdi Abdul Majid, Mek Wok Mahmud, dan Akhtarzaite Abdul Aziz. Maqasid Al-Syariah*. Selangor: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Malaysia. (2015). *Rancangan Malaysia kesebelas 2016-2020: Pertumbuhan berpaksikan rakyat*.
- Manna' al-Qattan. (2006). *Pengantar Studi Ilmu Hadits*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar.
- MARA. (2013). *Laporan tahunan dan penyata kewangan Majlis Amanah Rakyat (MARA) 2013*.
- Maruwiah. (2013). *Cara Penyebaran Islam di Asia Tenggara*. Diakses pada Oktober 2015 (<https://maruwiah.files.wordpress.com/2013/03/cara-penyebaran-islam-di-asia-tenggara.pdf>).
- Mat Hassan Esa. (1992). Pelan induk budaya keusahawanan. Dlm. Chamsuri Siwar, Mohd Yusof Kasim & Abdul Malik Ismail (eds.). *Ekonomi Bumiputra Selepas 1990*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- McClelland, David. C. (1961). *The achieving society*. New York: D. Van Norstrand Co. Inc..
- Merriem, S. B. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education (2nd ed.)*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Mohamed Aslam Haneef. (1995). *Contemporary Islamic economic thought: A selected comparative analysis*. Kuala Lumpur: Ikrq.
- Mohamed Khaled Nordin. (2009). *Memantapkan budaya keusahawanan di kalangan generasi baru melalui sistem pendidikan nasional dan pengajian agama: Gagasan dan cabaran merealisasikan*”, Kertas kerja dibentangkan di Kongres Ekonomi Islam Ketiga (KEI-3), Dewan Merdeka, PWTC, Kuala Lumpur
- Mohammad Noorizzuddin dan Wan Rasyidah. (2009). *Usahawan muslim: Isu dan cabaran*. Kertas kerja dibentangkan di Seminar pembudayaan & pendidikan keusahawanan remaja.
- Mohammad Zaini Yahaya, Mohd Sukki Othman & Muhammad Adib Samsudin. (2010). *Etika Perniagaan dalam Islam: Mengaut Laba Menggandakan Pahala*. Kajang: Soul Excellent Training & Consultancy.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah & Azizan Bahari. (2015). *Keusahawanan Sosial Islam: Konsep dan Amalan*. Kertas Kerja dibentangkan di Seminar penyelidikan kebangsaan (SPK2015) di Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI).

- Mohd Adib Abd Muin. (2014). *Kajian Usahawan Berjaya dalam Konteks Keusahawanan Sosial Islam: Isu dan Analisis Kajian*. International Conference on Management & Business Sustainability (ICMBS). 1, 366 - 371.
- Mohd Asri Zainal Abidin. (2012). *Puasa Mendidik Keikhlasan Jiwa*. Diakses pada 11 Januari 2015 (<http://drmaza.com/home/?p=1997>).
- Mohd Faisol Ibrahim, Suhaina Musani & Mohd Zulkifli Muhammad. (2008). *Konsep Pemasaran Islam Dalam Perniagaan Berasaskan Ekonomi Islam Bagi Usahawan Muslim*. Islamic Economics and Finance.
- Mohd Faisol Ibrahim. (2015). *Analisis Sejarah Keusahawanan Islam Dalam Bisnes di Zaman Rasulullah SAW*. Konvensyen Kebangsaan Keusahawanan Islam (NCIE).
- Mohd Nasir Ripin & Nurul Huda Mansur. (2010). *Keusahawanan Menurut Perspektif Al-Quran*. Universiti Teknologi Malaysia: Fakulti Pendidikan.
- Mohd Radzi Othman, Khoirul Anam Mohamad Sharif & Ahmad Tajuddin Idris. (2015). *Adaptasi Strategi Pemasaran Dari Perjalanan Dakwah Nabi: Sebuah Tinjauan Awal*. Konvensyen Kebangsaan Keusahawanan Islam (NCIE).
- Mohd Sanusi Mahmood. (1976). *Kamus istilah Islamiah Sanusi*. Kota Bharu: Dian.
- Mohd Zain Mubarak, Asyraf Hj Ab. Rahman & Mohd Rafi Yaacob. (2015). Elemen kerohanian dalam keusahawanan Islam: Kajian terhadap usahawan berjaya di negeri Kelantan (Spiritual elements in Islamic entrepreneurship: A research towards successful entrepreneur in Kelantan). *Journal of Business and Social Development*, 3(1).
- Mohd Zaini Mohd Ariff & Muhd Kamil Ibrahim. (2014). *Usahawan akhirat*. Selangor: Galeri Ilmu Sdn. Bhd.
- Mohd Zuhdi Ahmad Khasasi. (2015). *Dahsyatnya Petaka Kiamat*. Selangor: Grup Buku Karang kraf Sdn. Bhd.
- Mohd. Radzi Othman & Ghafarullahuddin Din. (2005). *Ekonomi dalam perspektif al-Quran dan al-Sunnah*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Mohd. Salleh Hj Din, Hoe Chee Hee Norashidah Hashim, Ooi Yeng Keat, Shuhymee Ahmad Habshah Bakar, Norita Deraman, *et al.*. (2005). *Asas keusahawanan*. Australia: Thomson.
- Mohsen, N. R. M. (2007). *Leadership From the Quran, Operationalization of Concepts and Empirical Analysis; Relationship Between Taqwa, Trust and Business Leadership Effectiveness*. Tesis Ph.D, Universiti Sains Malaysia, Malaysia.
- Muhamad Asri Abd Ghani dan Zaimah Darawi. (2012). *Transformasi dan Prestasi Perniagaan Usahawan Melayu Perusahaan Kecil dan Sederhana*

(PKS) di Johor Bahru. Kertas kerja ini dibentangkan di Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke VII.

Muhammad Abu Bakar. (1994). *Potret masa: Persaingan ideologi dan pemulihan tradisi*. Petaling Jaya: Gateway Publishing House.

Muhammad Al-Buraey. (1985). *Administrative development: An Islamic perspective*. London: Kegan Paul.

Muhammad Ali Hashim. (2002, April). *Bisness: Satu Cabang Jihad*. Kertas kerja dibentangkan di Seminar memartabatkan ekonomi islam melalui ukhuwah usahawan muslim, anjuran Dewan Perdagangan Islam Malaysia (DPIM), Cawangan Johor.

Muhammad Ali Hashim. (2009). *Jihad Bisnes - Satu Pendekatanstrategik Ke Arah Memperkasakan Ekonomi Ummah*. Diakses pada 23 Oktober 2014 ([http://e-muamalat.islam.gov.my/sites/default/files/TAJUK\\_1\\_-\\_TAN\\_SRI\\_MUHAMMAD\\_ALI\\_HASHIM\\_0.pdf](http://e-muamalat.islam.gov.my/sites/default/files/TAJUK_1_-_TAN_SRI_MUHAMMAD_ALI_HASHIM_0.pdf)).

Muhammad Haris Riyaldi. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kejayaan Usahawan Asnaf Baitul Mal Aceh: Satu Analisis*. Kertas kerja ini dibentangkan dalam International Graduate Workshop (INGRAW) 2012 ke-7.

Muhammad Jarir al-Tabari. (2008). *Jami' Al-Bayan fi Ta'wil ai Al-Qur'an* (Abdullah bin Abdul Muhsin, Ed.). Al-Jizah: Dar Hajr li al-Tab'aah wa al-Nashr.

Muhammad Nejatullah Siddiqi. (2000). *The Economic Enterprise in Islam*. Lahore: Lahore Islamic Publications Ltd..

Muhammad Syukri Salleh. (1999). *Usahawan Islam; Erti & Strategi*. Kertas kerja ini telah dibentangkan dalam Seminar Usahawan Islam. Universiti Sains Malaysia.

Muhammad Syukri Salleh. (2001). Konsep dan perkaedahan pengurusan pembangunan berteraskan Islam. *Pemikir (Kuala Lumpur)*, 26, 1-47.

Mushlih bin Shalih. (t.t). As-Sunnah sebagai sumber hukum Islam. Diakses pada Mei 1, 2015, dari ([www.ashhabulhadits.wordpress.com](http://www.ashhabulhadits.wordpress.com))

Muslim Kelana. (2009). *Menjadi usahawan sehebat Muhammad bin Abdullah*. Selangor: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.

Mustofa Husni As-Sibaie. (1985). *As-sirah an-nabawiyyah: Durus wa 'ibar*. Beirut: Al-Maktab al-Islami.

Nik Mohd Zaim Ab Rahim & Ishak Hj Suliaman. (2011). Analisis Pendekatan Ulama Hadith Terhadap Hadith Bay' Alnasi'ah Dalam Sharh Sahih Al-Bukhari. Dlm. *Sunnah Nabi: Realiti dan Cabaran Semasa*, Fauzi Deraman, Ishak Suliaman dan Faisal Ahmad Shah (eds.). Kuala Lumpur, Universiti Malaya: Jabatan al-Quran dan al-Hadith.



- Nor Adila Mohd Noor & Salmiah Ismail. (2008). *Teori etika pengurusan perniagaan berasaskan konsep keimanan bagi usahawan muslim*. Kertas kerja dibentangkan di Seminar keusahawanan Islam II peringkat kebangsaan.
- Nor Aini Ali, Nor 'Azzah Kamri & Suhaili Sarif. (2003). Pembudayaan keusahawanan Islam: Implikasinya terhadap pembangunan ummah sejagat. *Jurnal Usuluddin*, (17), 75-90.
- Norasmah Hj. Othman, Zaidatol Akmaliah Lope Pihie, Mohd. Ibrahim Nazri & Rohani Ahmad Tarmizi. (2003). Aplikasi Model Kolb dalam program keusahawanan remaja. *Jurnal Teknologi*, 38(E).
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw Hill.
- Portal Rasmi Majlis Amanah Rakyat 2015, <http://www.mara.gov.my/>
- Rapley, T. (2007). *Doing conversation, discourse and document analysis*. London: Sage.
- Robbins, P. Stephen dan Judge, Timothy A. (2007). *Perilaku organisasi, Buku 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohayu Roddin, Noor Sharipah Sultan Sidi, Yusmarwati Yusof, Maziana Mohamed and Abdul Rasid Abdul Razzaq. (2011). *Poverty alleviation among single mother in Malaysia: Building entrepreneurship capacity*. *International Journal of Business and Social Science*, 2(17), 92-99.
- Ros Hasri Ahmad, Siti Masnah Saringat, Noor Azrin Zainuddin, & Basaruddin Shah Basri. (2011). *Keberkatan dalam perniagaan: Menjana keutuhan keusahawanan dan kepenggunaan Islam*. Kertas kerja ini dibentangkan di Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan 2008.
- Saifuddin Abdullah. (2009, 29 Julai). Keusahawanan Sosial dalam Penyelidikan. *Akhbar Utusan Malaysia*. Diakses pada Oktober 2015 ([http://www.umlib.um.edu.my/newscut\\_details.asp?cutid=382](http://www.umlib.um.edu.my/newscut_details.asp?cutid=382)).
- Schragger, R. C. (2010). *Rethinking the theory and practice of local economic development*. Chicago: The University of Chicago Law Review.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Shuhairimi Abdullah. (2011). *Aplikasi Nilai-Nilai Murni Dalam Kalangan Usahawan ke Arah Pembangunan Usahawan Muslim Yang Holistik*. Kertas Kerja Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan.
- Siddiq Fadzil. (2009). *Jati Diri dan Psikik Melayu*. Kajang: Kolej Dar al-Hikmah.
- Solahuddin Abdul Hamid dan Che Zarrina Sa'ari. (2011). Reconstructing entrepreneur's development based on al-Qur'an and al-Hadith. *International Journal of Business and Social Science*, 2(19), 110-116.

- Solahuddin Abdul Hamid, Che Zarrina Sa'ari & Nor Azzuwal Kila. (2013). *Meneladani pembangunan keusahawanan zaman Rasulullah S.A.W.: Teori dan aplikasi*. Kertas kerja ini telah dibentangkan di Konferensi Antarabangsa Islam Borneo vi 2013, Hotel Riverside Majestic, Kuching Serawak. Universiti Teknologi MARA Serawak.
- Solahuddin Abdul Hamid, Mohd Nizho Abd. Rahman, Hydzulkifli Haji Hashim, Mohd Sobhi Ishak & Mohd Akram Dato' Dahaman @ Dahalan. (2015). *Penghayatan Agama Dalam Pembangunan Keusahawanan Melayu*.
- Solahuddin Abdul Hamid. (2012). *Penghayatan agama sebagai motivasi keinginan pencapaian: Kajian terhadap usahawan Melayu MARA, Kedah*. Tesis Doktor Falsafah, Universiti Malaya.
- Solahuddin Abdul Hamid. (2013). *Merekonstruksi motivasi keinginan pencapaian: Perspektif Islam*. Kertas kerja ini telah dibentangkan di Capacity Building Workshop for Young Social Science Scholars.
- Solahuddin Abdul Hamid. (2014). *Melestarikan Pembangunan Budaya Usahawan Secara Holistik Bagi Melahirkan Graduan Berkompetensi*. Kertas kerja ini dibentangkan di Persidangan Kebangsaan Pembangunan Holistik Pelajar.
- Sudin Haron. (1990). *Ke arah menjadi usahawan berjaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Suhaimi Mansor. (1991). *Jalan Pintas Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Percetakan Watan Sdn. Bhd.
- Syed Nawab Haider Naqvi. (1981). *Ethics and economics: An Islamic synthesis*. Leicester: The Islamic Book Foundation.
- Tasbih. (2010). Kedudukan dan fungsi hadis sebagai sumber hukum Islam. *Al-Fikr*, 331-341.
- Tengku Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy. (2001). *Sejarah dan Pengantar Ilmu Hadits*, Semarang: Rizki Putra.
- Tengku Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy. (2009). *Ilmu hadits*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Wan Hussein Azmi. (1940). Islam di Malaysia: Kedatangan dan Perkembangan (Abad 7-20M) dlm. *Melaka dan Sejarahanya*. Kuala Lumpur: Persatuan Sejarah Malaysia.
- Wan Liz Ozman Wan Omar & Sulzari Mohamed. (2006). *Memperkasakan usahawan: Panduan Lengkap Pengurusan Perniagaan dan Penajaan Usahawan*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Wan Liz Ozman Wan Omar. (2000). *Mengurus agenda abad 21 cabaran dan persiapan dalam era globalisasi*. Kuala Lumpur: Golden Book Centre Sdn. Bhd.

- Wan Mohd Nor Wan Daud. (2001). *Pembangunan di Malaysia: Ke arah satu kefahaman baru yang lebih sempurna*. Kuala Lumpur: Institut Antarabangsa Pemikiran dan Tamadun Islam.
- Wan Rafaei Abdul Rahman. (1993). *Psikologi dalam konteks: Satu pendekatan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Weber, Max. (1930). *The Protestant ethic and the spirit of capitalism* (Talcott Parson, Terj.). New York: Charles Scribner's Sons.
- Weber, Max. (1958). *From Max Weber* (H. H. Gerth & C. Wright Mills, Terj. dan ed.). New York: Galaxy.
- Yahaya Ibrahim & Norsiah Ahmad. (2006). Entrepreneurship and competitiveness of Malay entrepreneurs in tourism sector. *Journal of Malay Studies*, 17, 16-25.
- Yin, R. K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Yusuf al-Qaradhawi. (1995). *Fi Fiqh al-Awlawiyat: Dirasah Jadidah fi Dhaui al-Quran wa al-Sunnah*. Kaherah: Maktabah Wahbah li al-Taba'ah wa al-Nasyr.
- Yusuf al-Qaradhawi. (2009). *Bagaimana mengatasi masalah ekonomi dalam Islam* (Nur Habib El-Mehboob & Mohd. Phuzi Usop, Terj.). Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publication.
- Yusuf Ismail al-Nabhani. (1994). *Al-fadail Al-Muhammadiyah* (Mahmud Fakhuri, Ed.). Halb: Dar al-Qalam al-'Arabi.
- Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun. (2003). *Pengenalan kepada pengurusan sumber manusia*. Petaling Jaya: Leeds Publications.
- Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun. (2005). *Menjadi usahawan*. Bentong: PTS Publication & Distributor Sdn. Bhd.
- Zaid Ahmad. (2001). A fourteen-century historical narrative of sufism: The case of Ibn Khaldun's muqaddima li-kitab al-Ibar. *Jebat: Malaysian Journal of History, Politics and Strategic Studies*, 28, 123-133.
- Zaidah Zainal. (2007). Case study as a research method. *Jurnal Kemanusiaan* (9).
- Zuan Ahmad. (1996). McClelland. *Jurnal Psikologi Malaysia*.
- Zulkarnain Kedah & Isa Mohammed Adamu. (2011). Spirituality in Entrepreneurship from Islamic Perspective. In A. A. M. Osman & M. S. Suhaimi (eds.), *Spirituality In Management From Islamic Perspective*. Selangor: IIUM Press.

**Pengamalan Keusahawanan Berasaskan Sunnah Rasulullah s.a.w  
Dalam Kalangan Usahawan Melayu**

Pengamalan sunnah merujuk kepada penghayatan akidah, syariah dan akhlak dalam kalangan usahawan Melayu yang selari dengan keperibadian Rasulullah s.a.w.

Maklum balas yang tuan/puan berikan melalui kaji selidik ini amatlah penting. Hasil kajian ini dijangka dapat memanfaatkan ke arah pembangunan usahawan Melayu serta organisasi yang berkaitan pada masa hadapan di peringkat negeri Kedah.

Sebarang masalah atau pertanyaan, sila hubungi 019-3141439.

Sekian, terima kasih.



Hazirah Omar (818179)

Kolej Sastera dan Sains  
Universiti Utara Malaysia  
06010 Sintok Kedah  
Tel : 0193141439

**UUM**  
**Universiti Utara Malaysia**

**BAHAGIAN A**

Bahagian ini berkenaan latar belakang tuan/puan. Segala maklumat yang di berikan adalah **SULIT**. Tidak ada nama atau identiti yang akan dikenalpasti oleh mana-mana pihak. Maklumat yang diberikan akan digunakan untuk tujuan statistik sahaja.

**Arahan:** Sila isikan jawapan atau sila tandakan(/) bagi jawapan yang menggambarkan diri tuan/puan.

1. Umur : \_\_\_\_\_ tahun

2. Jantina

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Lelaki

Perempuan

3. Taraf Perkahwinan

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Belum berkahwin

Berkahwin

Berpisah/Bercerai

Balu atau Duda

4. Taraf Pendidikan Tertinggi

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Pendidikan sekolah rendah

Lulus PMR/SRP/LCE

Lulus SPM/MCE

Lulus STPM/HSC

Berkeseluruhan taraf Diploma

Berkeseluruhan taraf Sarjana Muda

Lain-lain (sila nyatakan):

5. Tahap pendidikan agama

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

PMRU/SMRA

SMU

STAM/STU

Syahadah/4 Thanawi

Universiti

Pondok

Surau/Masjid

6. Penubuhan syarikat:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Ditubuhkan sendiri

Pemindahan milik dari keluarga

Di bawah akta syarikat Sdn Bhd.

Lain-lain: \_\_\_\_\_

7. Jenis perniagaan yang diusahakan

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Membaiki kenderaan

Makanan/minuman

Tekstil

Berasaskan kayu/rotan/buluh

Perdagangan runcit

Kejuruteraan

Pertukangan

Lanskap

Dobi

Lain-lain: \_\_\_\_\_

8. Tempoh terlibat dalam aktiviti keusahawanan: \_\_\_\_\_ tahun.

**BAHAGIAN B**

**Arahan:** Bahagian ini mempunyai 20 item soalan. Sila bulatkan satu pilihan jawapan sahaja yang dirasakan paling tepat mewakili pendirian tuan/puan berkaitan item yang diberikan. Pilihan jawapan adalah seperti berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju**  
**2 : Tidak Setuju**  
**3 : Tidak Pasti**  
**4 : Setuju**  
**5 : Sangat Setuju**

**Aqidah**

- |                                                                                        |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1. Saya sangat merasakan Allah S.W.T. sentiasa melihat dan mengawasi perbuatan saya.   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Saya yakin dengan maksud hadis “9/10 daripada rezeki datang daripada perniagaan”.   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Malaikat mencatatkan semua amalan saya sama ada yang baik mahupun yang buruk.       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Saya menjadikan isi kandungan Al-Quran sebagai panduan kehidupan seharian.          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Setiap amalan dan perbuatan manusia di dunia akan dihitung pada hari akhirat kelak. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Saya amat teliti dalam pengambilan bahan mentah atau bahan jualan dari pembekal.    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Saya percaya bahawa untung dan rugi dalam perniagaan adalah ketentuan Allah.        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Saya tidak mengeluh dengan pendapatan yang diperolehi.                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Saya tahu Allah menilai setiap tindakan yang dilakukan dalam perniagaan.            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

<b><u>Syariah</u></b>	1	2	3	4	5
1. Kesibukan berniaga tidak menghalang saya daripada menunaikan solat.					
2. Berniaga tidak menghalang saya daripada berpuasa.	1	2	3	4	5
3. Saya memperuntukkan keuntungan perniagaan sebagai simpanan mengerjakan haji.	1	2	3	4	5
4. Saya memperuntukkan hasil perniagaan untuk mengerjakan umrah.	1	2	3	4	5
5. Tidak kira keuntungan kecil atau besar, saya tetap membayar zakat.	1	2	3	4	5
6. Saya selalu solat bersendirian kerana kesibukan bekerja.	1	2	3	4	5
7. Ada kalanya saya meninggalkan solat kerana terpaksa melayan pelanggan yang ramai.	1	2	3	4	5
8. Ada kalanya saya tidak berlaku jujur demi melariskan perniagaan.	1	2	3	4	5
9. Saya sanggup menerima pembiayaan kewangan dari pemberi pinjaman tanpa lesen.	1	2	3	4	5
<b><u>Akhlak</u></b>					
1. Pembiayaan kewangan yang diperolehi merupakan satu amanah dan tanggungjawab yang perlu diuruskan dengan sebaik-baiknya.	1	2	3	4	5
2. Saya sentiasa berusaha membayar semula wang pinjaman tepat pada masa yang telah ditetapkan	1	2	3	4	5
3. Saya berusaha untuk menunaikan apa yang saya janjikan dalam perniagaan..	1	2	3	4	5
4. Saya menjaga hubungan baik dengan masyarakat di kawasan saya berniaga.	1	2	3	4	5
5. Saya memberikan layanan baik kepada semua pelanggan.	1	2	3	4	5

6. Dalam urusan perniagaan, saya sanggup melakukan apa sahaja untuk meningkatkan keuntungan.	1	2	3	4	5
7. Saya menerima rungutan pelanggan dengan hati yang terbuka.	1	2	3	4	5
8. Saya menjaga kebersihan persekitaran perniagaan saya.	1	2	3	4	5
9. Saya menghalalkan hutang pelanggan saya sekiranya terdapat pelanggan yang mempunyai masalah kewangan yang kritikal.	1	2	3	4	5
10. Setiap barangan yang dijual dipastikan kualitinya sentiasa berada dalam keadaan baik.	1	2	3	4	5
11. Ada kalanya saya menganggap hutang daripada pembeli sebagai sedekah.	1	2	3	4	5
12. Saya mengambil berat tentang semua peraturan perniagaan yang ditetapkan.	1	2	3	4	5
13. Saya mencadangkan kepada pelanggan agar membeli dari rakan yang menjual barang seperti saya.	1	2	3	4	5
14. Saya sanggup untuk menjaga premis perniagaan rakan ketika ketiadaannya.	1	2	3	4	5

Terima kasih di atas kerjasama dan perhatian pihak tuan/puan.  
Semoga Allah S.W.T akan memberikan sebaik-baik ganjaran dan rahmat serta  
keredaan-Nya kepada kita semua.  
*Insyaa'Allah.*